

2008年1月23日

株式会社ユニファクター

代表取締役 本村 高志

ユニファクター、利用者にお得で手軽なクーポンサービス「キャンペーン」提供開始！

利用者にお得で手軽なクーポンサービス「キャンペーン」が登場！

～ NEWSPACE × キャンペーン LPO パッケージで売上アップを実現します。

<http://plan.unifactor.co.jp/canpoon.html>

株式会社ユニファクター（以下：ユニファクター、代表取締役：本村高志、本社：東京都中央区）は、自社が提供する「キャンペーン LPO」と株式会社ニュースペース・コム（以下：ニュースペース・コム、代表取締役社長：岳中純郎、本社：東京都千代田区）が提供する印刷メディア（新聞、雑誌）から検索などを介してネットに繋ぐクロスメディア広告商品「NEWSPACE（ニュースペース）」を組み合わせコラボレーションした新サービス「キャンペーン（canpoon）」の販売を開始します。

■商品の概要：新聞購読者をキャンペーンページを介し、店舗へ誘致

【キャンペーン】は、ニュースペース・コムが提供する「NEWSPACE」と、ユニファクターが提供する「キャンペーン LPO」を組み合わせることで、リアル媒体からネットを介し、再度リアル店舗へ利用者を誘導できる、プロモーション×ソリューション=キャンペーンプロモーションの ASP サービスです。

■ 商品特徴

- ・ 初期：260,000 円～、月額：8,800 円～
- ・ すぐに始められるキャンペーンプロモーション ASP が登場

～展開例：小売業種（スーパー、ドラッグストア、百貨店、飲食店、etc）への導入イメージ～

ジ ～

ニュースペース・コムが提供する「NEWSPACE」に検索キーワードになる造語を組み合わせ、新聞紙面への広告掲載から、ユニファクターが提供する「キャンペーン LPO」のクーポンページへ利用者を誘導します。サイトに訪問してきた利用者は、「〇〇が〇%OFF」や「先着〇名様に〇〇プレゼント」、「試供品進呈」などのクーポン券を印刷し、店舗に足を運ぶこととなります。また、同ランディングページ内にある、お友達紹介メールを知人へ配信することで、口コミ効果も期待できます。また、Web だけに限らず QR コードを「NEWSPACE」に掲載することで、モバイルランディングページへ誘導させ、モバイルユーザーを取り込むこともできます。その他の利点として、各小売店舗に用意されるサブドメイン、CMS によるクーポン券テンプレートを

6種類が事前に用意され、4時間おきに自動的にテンプレートを変更する機能による利用者の継続性が保たれます。その他、簡易アクセス解析機能によるマーケティングデータ（どの時間帯にどれだけクーポン券が印刷されたかカウント）を取得できることから、今後の質の高い展開施策も意識した利便性を取り入れています。上記サービスとして、4つのプランを用意しております。

サービスの詳細は、以下のURLにて参照することができます。

<http://plan.unifactor.co.jp/canpoon.html>

■課題の改善：リアル媒体とネットとの本来あるべき連携を実現

元来、リアル媒体とネットを連携し、小売店舗へ誘客することは困難な状況が多くありましたが、紙面で記憶に残すインパクトから簡単にランディングページへ移動、そして小売店舗へと誘導させるための細工までをフルソリューションパッケージにしたASPで効果的な連携が可能になります。また、通常のプロモーション費と比較すると格段に費用を抑えることもでき、短期キャンペーンから長期キャンペーンまで幅広く柔軟に対応できることで、売上の増加へ繋げることも期待できます。

■NEWSPACEについて

「NEWSPACE」は、産経新聞社、日本工業新聞社、コロムビアミュージックエンタテインメント、ズノーから出資を受けている株式会社ニュースペース・コムが開発した、ネット広告のコンテンツマッチ広告機能を印刷メディアに取り入れ、新聞の記事面と広告情報とをマッチングする

ことで、消費者への訴求を高めることを目的に開発された新しい広告商品です。特徴として、面（ページ）との「コンテンツマッチ機能」に加え、広告原稿制作も同社が行うため「制作コスト = 0円」なことや、「1回掲載10万円以下という廉価で使いやすい価格設定」、『続きはネット or 電話で・・・』という「クロスメディア機能」を取り入れるなど 従来の新聞広告とは異なる広告商品となっています。昨年7月から販売を開始し、産経新聞、サンケイスポーツ、夕刊フジ、フジサンケイビジネスアイの4新聞で計1720本掲載。販売方法は提携した会社経由ですが、本年1月中旬からは販売提携会社の利便性を高めるため、「オンライン販売」を開始いたします。

■ キャンペーン LPO ASP について

ユニファクターが提供するキャンペーン LPO は、リアル店舗を意識したキャンペーンページを ASP として提供することで、すぐに始めることができ、またサイト制作に掛かっていた費用を格段に抑えた形で、低コストプロモーションを実現できるサービスになっています。サービス内容としては、LPO 制作、CMS 機能、クーポン券自動切換え機能、簡易アクセス解析機能までを一括提供したキャンペーン専用フルソリューションパッケージになっています。