

2008年04月15日

株式会社ユニファクター

代表取締役 本村 高志

株式会社レッドビジョン

代表取締役 河 東龍

「プレコラ」×「CM王国」のコラボレーション実現で社会貢献支援を強化

～ユニファクターとレッドビジョンの提携により、ユニファクターが運営する社会貢献サイト

「プレコラ」内でCM公募を利用したCGM機能を追加し、社会貢献活動団体へ向けバックアッ

プ支援を強化～

<http://www.precolla.jp/>

株式会社ユニファクター(以下：ユニファクター、代表取締役：本村 高志、本社：東京都中央区)

は、株式会社レッドビジョン（以下：レッドビジョン、代表取締役：河 東龍、本社：東京都

新宿区）と提携し、ユニファクターが運営する「プレコラ（以下、「本サイト」という）」サ

イトとレッドビジョンが運営する「CM王国」を連携させ、本サイト内に掲載する企業のPR

強化のための新機能拡張と、各社会貢献活動団体向けCM公募でバックアップ支援機能を強化しました。また、ユニファクターが本サイトで売り上げた広告掲載費から、支援する社会貢献活動団体は4団体に増え、自然の保護に関する団体が「日本自然保護協会」、人の保護に関する団体が「中央共同募金会」、動物の保護に関する団体が「国際動物福祉基金（IFAW）」に加え、4月より「日本鳥類保護連盟」が賛同し、ユニファクターと提携しています。

■ 詳細内容：「プレコラ」×「CM王国」のサービスについて

本サイトに掲載する各企業向けオプション機能のひとつとして、企業PRを安価に且つエンドユーザー目線でアピールできる公募型CMプロモーションと口コミ効果の強化を図ることができ、CGMサービスを開始します。また、このオプション売上げより各社会貢献活動団体のPR支援のため、同様にCM公募を募り、本サイト内で各団体活動にリンクした配信を行ってまいります。

事例を含めた詳細URL：<http://www.precolla.jp/> の最新のプレスリリースをクリック

■ メリット相関図：本サイトを介した各社団体へのメリット

本サイトは、プロモーションとしての立ち居地だけではなく社会貢献活動に軸を置き、本サイトを介す全てにメリットを生むサービスになっています。その全てには、掲載広告主に当たる各企業、そして貢献活動を担う各団体、今回サービス提携したレッドビジョン運営の「CM王国」

とその会員、そして最後に本サイトを運営する当社の4方向へと拡がり、 それぞれに意味を持

ち、軸を外すことの無いサービス展開が図れることも大きなポイントになってきます。

それぞれのサービス展開における主なメリットは、下記の通りになります。

《本サイトへの広告掲載企業》

1. 社会貢献活動をしている本サイトでの企業ロゴ掲載と詳細ページでのPRにより、企業ブランディングの向上と認知、そして本サイトを介すことによる間接的社会貢献活動への参加

2. オプションのCM公募で、安価に且つエンドユーザー目線でのプロモーション活動が可能

《各社会貢献活動団体》

1. 社会貢献活動情報のアピール手法の拡張と支援金の受給

2. 今まで伝わり難かった活動内容をCM訴求による理解向上と支援参画者の増加見込み

《「CM王国」を運営するレッドビジョン》

1. 公募CMスポンサーの拡がり

2. 社会貢献活動への自社の強みを介した参画でサービス認知拡大

3. ユニファクターとの提携で会員数の増加

4. 会員は社会貢献活動へのサポート参画

《本サイト運営会社（ユニファクター）》

1. 社会貢献活動支援と本サイトの認知
2. 支援金の拡大
3. レッドビジョンとの提携で会員数の増加

■ 「プレコラ」×「CM王国」 CGMプラン：40万円（税抜き）～提供開始

【提供価格】

- ・ 12ヶ月掲載契約 : 44万円（税抜き）
 - ・ 6ヶ月掲載契約 : 40万円（税抜き）
-

※上記価格は、「プレコラ」掲載契約期間（プラン）に合わせた、

「プレコラ」掲載費と「CM公募」費を組合わせた専用プランになります。

詳細URL : http://www.precolla.jp/about_precolla.html

■ 本サイト（「プレコラ」）について

ユニファクターの事業コンセプトとしては大きく2つの軸があり、1つは課題改善型で、もうひ

とつはマーケットニーズ 発掘型になります。前者を「Webソリューションユニット」で展開し、後者を「アドバンスメディアユニット」で展開を 図っています。今回の「プレコラ」は、その中間の考え方にあたる「コラボスタイルユニット」で事業展開し、課題解決とマーケットのニーズ発掘を組み合わせたサービスとして、今後各企業との強み（商材）と当社の強みに当たるWebマーケティング をコラボレーションし、順次拡大していく考えです。「プレコラ」とは、その順次展開していくサービスの入口に当たる総合TOPサイトになり、本サイトに賛同される各企業 や個人へ向け、的確なメリット提供ができる社会貢献活動支援サイトです。

■ 「CM王国」について

様々なジャンルのテーマや企画に沿ったコンテストをサイト上で開催し、一般ユーザが投稿できるCGMサービスに なります。