

2008年04月24日

株式会社ユニファクター

代表取締役 本村 高志

誘致顧客の行動解析ツール「キャンペーンアナライズ」を提供開始

～キャンペーン&クーポンページから誘致した顧客の行動を解析し、店舗ごとの販促マーケティングを強化する～

<http://www.precolla.jp/>

株式会社ユニファクター(以下：ユニファクター、代表取締役：本村 高志、本社：東京都中央区)は、小売店舗向け既存サービス「キャンペーン」を顧客行動解析部分に特化した「キャンペーンアナライズ」としてASP提供を開始します。また同時に、ホームページが用意されていない店舗やリニューアルを検討している店舗向けには、企業情報サイト制作もセットにした「キャンペーンアナライズ・プラス」のASPプラン提供も開始します。

■ 詳細内容：「キャンペーンアナライズ」サービスパッケージについて

クーポンページとその内容を店舗側で自由に更新できるCMS機能、そして4時間おきにテンプレートデザインが自動切換えすることで、印刷物としてのクーポンがどの時間帯に印刷され、それがどの店舗へ多く持参されたのかをリアルに追跡できる仕組みが盛り込まれたASPサービスになっています。それにより、店舗ごとにそのクーポンデータを活かした販売戦略を組み立てることが出来るようになり、今後の売上増加のための集客手段も鑑みたピンポイント攻略が可能になります。

価格は、初期：5万円（税抜き）、月額：2万円～（税抜き）／（12ヶ月契約）

詳細URL：<http://www.canpoon.jp/>

■ 詳細内容：「キャンペーンアナライズ・プラス」サービスパッケージについて

「キャンペーンアナライズ」サービスパッケージに、企業情報サイト制作もセットにしたASPサービスになります。顧客が購入時に意識する販売企業情報を訴求することは重要なポイントにも関わらず、ホームページが用意されていなかったり、用意されていても分かり難いページになっている店舗も多いことに着目し、「キャンペーンアナライズ・プラス」は企業情報サイトの制作もセットにして提供します。その企業情報サイトの制作ページ数は5ページがテン

プレートとして標準で用意され、TOPページのイメージエリアについては、
申込企業の要望に合わせた形で都度制作を実施します。申込企業にはサイト内
に掲載する情報のみ準備をお願いし、制作は全てユニファクターで対応します。
価格は、初期：20万円（税抜き）、月額：2万円～（税抜き）／（12ヶ月
契約）

詳細URL : <http://www.canpoon.jp/>